

**COMUNICATO PER LA DIFFUSIONE
DI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI PER L'ELEZIONE
DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI
FISSATE PER IL 24 E 25 MAGGIO 2026
E PER GLI EVENTUALI BALLOTTAGGI**

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione emanate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni relative alle elezioni sopra indicate, l'editore **Editrice Il Mercoledì Società Cooperativa Giornalistica a r.l.** con sede in Moncalieri (To) via Cavour 70, comunica che intende diffondere **messaggi politici a pagamento** sulla pubblicazione settimanale

IL MERCOLEDÌ

con le seguenti modalità.

- 1) La pubblicazione degli avvisi avverrà dal 45° giorno, fino al penultimo giorno prima delle elezioni: 22 maggio 2026 compreso salvo un'eventuale estensione sino al 5 giugno 2026 compreso in relazione a votazioni di ballottaggio
- 2) Modalità di inserimento: è stato predisposto un documento analitico, consultabile su richiesta, depositato nella redazione de **IL MERCOLEDÌ**, via Cavour, 70 - Moncalieri (To) - Tel. 011.644542.
- 3) **CONDIZIONI GENERALI DI ACCESSO**
Tutti gli aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi per messaggi politici elettorali e dovranno effettuare le prenotazioni, almeno 5 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione della testata, negli uffici de "il Mercoledì"
- 4) **CONDIZIONI DI PAGAMENTO**
 - a) Le tariffe a modulo sull'edizione cartacea (mm.37,5 x mm.33,3) per l'accesso a tali spazi sono di Euro 14,00 (+Iva). Non sono previste condizioni di gratuità.
 - b) Le tariffe sul sito web sono di Euro 20,00/die (+Iva) a banner. Non sono previste condizioni di gratuità.
 - c) Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione.
 - d) L'assegnazione degli spazi avviene in base alla progressione temporale.
- 5) Sono ammesse solamente le seguenti forme di messaggio politico elettorale (art. 7 lettera comma 2, legge n. 28 del 22 febbraio 2000)
 - a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi.
 - b) presentazione di programmi delle liste e dei candidati.
 - c) pubblicazioni di confronto tra più candidati.Sono escluse forme di messaggio politico elettorale diverse.
- 6) Tutte le inserzioni devono recare la dicitura "Messaggio Politico Elettorale" e indicare il nome del committente.

Moncalieri, 15 aprile 2026